

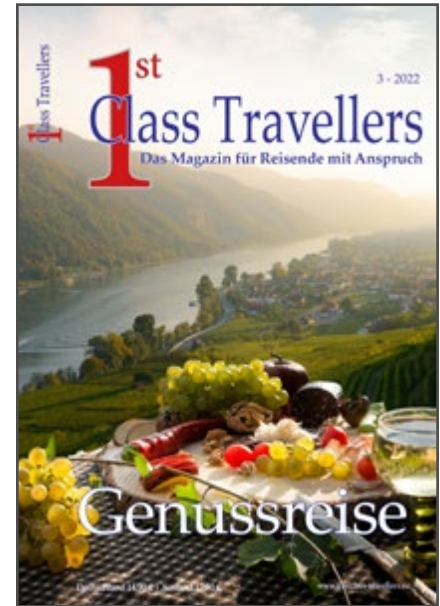
# Tipps Media & Verlag

# 1st Class Travellers Mediadaten

2022 - Gültig ab 1. November 2021

- **1stClass Travellers** ist eines der wenigen deutschsprachigen Reisemagazine, das sich ausschließlich auf das Luxus- Reise - Segment konzentriert. Luxushotels und -reisen sowie exklusive Destinationen - weltweit -, werden unabhängig und objektiv geprüft und eingeordnet. Jedes Heft verfügt über verschiedene Themenschwerpunkte mit Berichten über Hotels, Veranstaltungen und besonderen Restaurants.
- Die Welt des Luxus und der Reisen ist ein perfektes Umfeld für Ihren Markenauftritt. **1stClass Travellers** spricht mit seinem Verkaufspreis sowie unseren exklusiven Vertriebspartnerschaften besonders die Reiseaffinen mit gehobenem Einkommen in den deutschsprachigen Ländern an.
- **1stClass Travellers** ist in auserwählten Luxushotels weltweit ebenso zu Hause wie im exklusiven im Einzelhandel.
- Eine aufwendige und ausdrucksstarke Bildsprache erweitert Reportagen und Berichte, das exklusive Layout macht jedes Heft zu einem Lesevergnügen. Handverlesene und redaktionell überprüfte Empfehlungen ergänzen die Reportagen.

Der Terminplan			
Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1-2022	18. August	30.Juni 2022	07. Juli 2022
2-2022	17. November 2022	29. September 2022	6. Oktober 2022
1-2023	9. März 2023	26. Januar 2023	10. Februar 2023
2-2023	8. Juni 2023	27.April 2023	11. Mai 2023
3-2023	7. September 2023	27. Juli 2023	10.August 2023
4-2023	7.Dezember 2023	26. Oktober 2023	9. November 2023



## Ihre Werbemöglichkeiten bei **1stClass Travellers**



1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm

€ 6959,00



2/1 Seite 4c, 420 x 297 mm

€9.986,-

Für Platzierung auf U2, U3 oder U4 werden 20 % Platzierungsaufschlag verrechnet.

## Ihre Promotionmöglichkeiten bei 1stClass Travellers



Klassisches Advertorial:

1/1 Seite 4c Promotion Preis:  
€ 800,-



Advertorial Hotel/Reise-Promotion

2/1 Seite 4c Promotion Preis:  
1.500,-  
Jede weitere Doppelseite  
€ 700,00

**Erscheinungsweise:**

Druckausgabe und als online-Ausgabe je 4 mal pro Jahr

**Copy-Preis:**

Druckausgabe: 14,90 €

Online-Ausgabe 9,99 €

Ausland 17,90 €

**Auflage:**

Druck ca.25.000 Exemplare pro Ausgabe. (2022)

**Ausführung:**

4-farbig, Umschlag 250 g, glänzend,

Innenseiten 135g glänzend

**Preise:**

Anzeigen und Promotion

zzgl. der gesetzlichen USt.

alle AE-fähig 20%

**Zahlungsbedingungen:**

10 Tage nach Rechnungsstellung, ohne Abzug

Rechnung erfolgt 21 Tage vor EVT,

4 % Skonto bei Vorauszahlung

## Herausgeber:

Tipps Medien und Verlag UG  
Herausgegeben in D-84056 Rottenburg an der Laaber

## Redaktion und Verlag:

Tipps Medien und Verlag UG  
Friedhofstr. 3 a | 84056 Rottenburg an der Laaber  
Telefon: (+49) 087812034048  
Email: [redaktionsverbund@tipps-media.eu](mailto:redaktionsverbund@tipps-media.eu)  
[post@firstclass-travellers.eu/](mailto:post@firstclass-travellers.eu/)  
Internet: [www.firstclass-travellers.eu/](http://www.firstclass-travellers.eu/)

## Leitender Redakteur:

Gottfried Pattermann, gop.  
Aniko Berkau (stellv.)

## Anzeigen:

verantwortlich:  
Gottfried Pattermann  
Tel: 08781-2034048  
[anzeigen@tipps-media.eu](mailto:anzeigen@tipps-media.eu)

## Technische Daten

Technische Angaben/Druckvorlage:

1. Onlineausgabe: **1stClass Travellers** erscheint als Internet-Magazin mit 100-130 Seiten online und kann als Download bezogen werden

2. Printausgabe: **1stClass Travellers** Magazin erscheint als Print-Magazin mit 120-140 Seiten Umfang  
Auflage ca. 25.000

Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A4)

Satzspiegel: 182 x 265 mm

Vorlagen: Druckfähige PDF-Dokumente (min. 300dpi), TIFF-, EPS- oder Indesign-Dateien (.indd)  
**ohne Passermarken**

Bilddateien dürfen komprimiert sein (JPEG o ..), die gesamte Datei kann als .zip komprimiert werden.

Ansprechpartner: Gottfried Pattermann

Tel: (+49) 08781-2034048

Email: [produktion@tipps-media.eu](mailto:produktion@tipps-media.eu)

Offene Dateien nur nach Rücksprache und ohne jegliche Gewährleistung /Haftung! Datenträger: CD-Rom/DVD-Rom, USB-Stick, Datenübertragung über FTP-Server auf Anfrage möglich. Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Daten übernimmt der Verlag nur dann die Verantwortung, wenn die oben genannten technischen Richtlinien vom Kunden eingehalten werden.