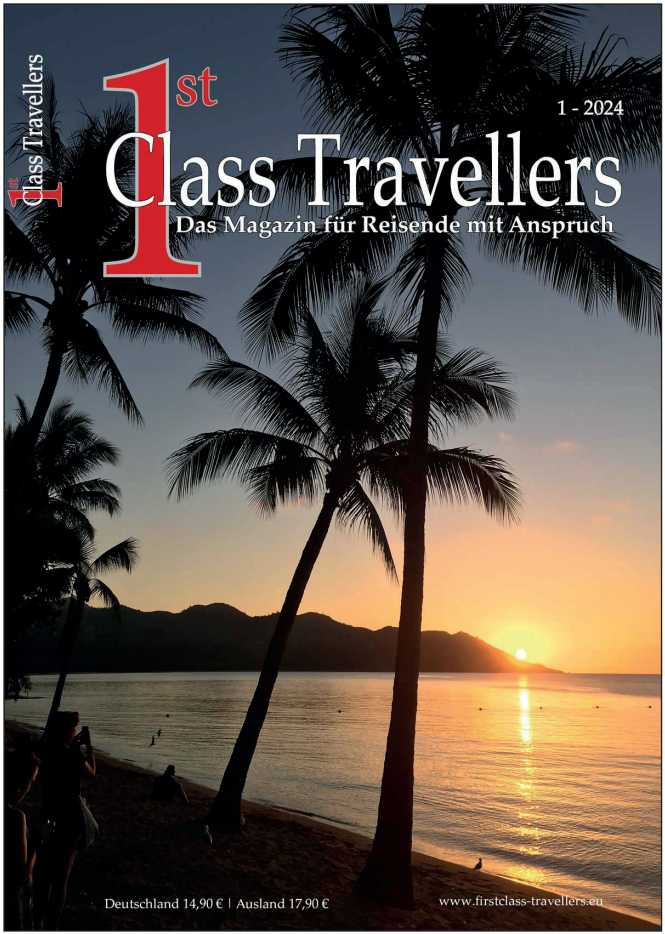


Tipps Media & Verlag

1st Class Travellers

Mediadaten

2024 - Gültig ab 1. Januar 2024

- **1stClass Travellers** ist eines der wenigen deutschsprachigen Reisemagazine, das sich ausschließlich auf das Luxus- Reise - Segment konzentriert. Luxushotels und -reisen sowie exklusive Destinationen - weltweit -, werden unabhängig und objektiv geprüft und eingeordnet. Jedes Heft verfügt über verschiedene Themenschwerpunkte mit Berichten über Hotels, Veranstaltungen und besonderen Restaurants.

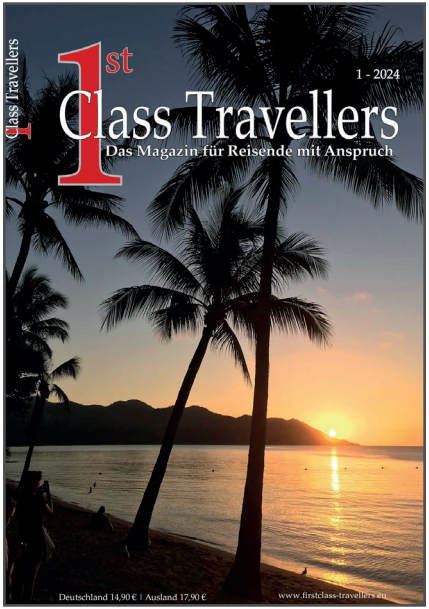
- Die Welt des Luxus und der Reisen ist ein perfektes Umfeld für Ihren Markenauftritt. **1stClass Travellers** spricht mit seinem Verkaufspreis sowie unseren exklusiven Vertriebspartnerschaften besonders die Reiseaffinen mit gehobenem Einkommen in den deutschsprachigen Ländern an.

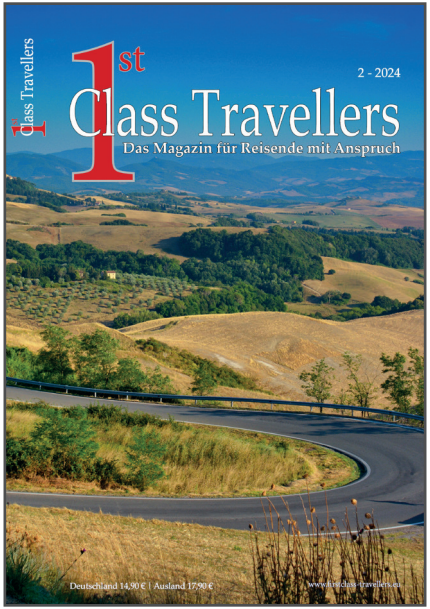
- **1stClass Travellers** ist in auserwählten Luxushotels weltweit ebenso zu Hause wie im exklusiven im Einzelhandel.

- Eine aufwendige und ausdrucksstarke Bildsprache erweitert Reportagen und Berichte, das exklusive Layout macht jedes Heft zu einem Lesevergnügen. Handverlesene und redaktionell überprüfte Empfehlungen ergänzen die Reportagen.

Der Terminplan

Heft Nr.	Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Red.Schluss
1	1-2024	04.04.2024	22.02.2024	07.03.2024
2	2-2024	06.06.2024	25.04.2024	09.05.2024
3	3-2024	08.08.2024	27.06.2024	11.07.2024
4	4-2024	14.11.2024	03.10.2024	17.10.2024


1st Class Travellers
1st
1 - 2024
Class Travellers
Das Magazin für Reisende mit Anspruch
Deutschland 14,90 € | Ausland 17,90 €
www.firstclass-travellers.eu


1st Class Travellers
1st
2 - 2024
Class Travellers
Das Magazin für Reisende mit Anspruch
Deutschland 14,90 € | Ausland 17,90 €
www.firstclass-travellers.eu

1st Class Travellers
1st
4 - 2024
Class Travellers
Das Magazin für Reisende mit Anspruch
Winterfreuden
Deutschland 14,90 € | Ausland 17,90 €
www.firstclass-travellers.eu

Ihre Werbemöglichkeiten bei **1stClass Travellers**

1/1 Seite 4c, 210 x 297 mm

€ 6959,00

2/1 Seite 4c, 420 x 297 mm

€9.986,–

Für Platzierung auf U2, U3 oder U4 werden 20 % Platzierungsaufschlag verrechnet.

Ihre Promotionmöglichkeiten bei 1stClass Travellers

Klassisches Advertorial:

1/1 Seite 4c Promotion Preis:
€ 800,–

Advertorial Hotel/Reise-Promotion

2/1 Seite 4c Promotion Preis:
1.500,–
Jede weitere Doppelseite
€ 700,00

1st Class Travellers

Erscheinungsweise:

Druckausgabe und als online-Ausgabe je 4 mal pro Jahr

Copy-Preis:

Druckausgabe: 14,90 €
Online-Ausgabe 9,99 €
Ausland 17,90 €

Auflage:

Druck ca.20.000 Exemplare pro Ausgabe. (2024)

Ausführung:

4-farbig, Umschlag 250 g, glänzend,
Innenseiten 135g glänzend

Preise:

Anzeigen und Promotion
zzgl. der gesetzlichen USt.
alle AE-fähig 20%

Zahlungsbedingungen:

10 Tage nach Rechnungsstellung, ohne Abzug
Rechnung erfolgt 28 Tage vor EVT,
4 % Skonto bei Vorauszahlung

Herausgeber:

Tipps Medien und Verlag UG
Herausgegeben in D-84056 Rottenburg an der Laaber

Redaktion und Verlag:

Tipps Medien und Verlag UG
Friedhofstr. 3 a | 84056 Rottenburg an der Laaber
Telefon: (+49) 087812034048
Email: redaktionsverbund@tipps-media.eu
post@firstclass-travellers.eu/
Internet: www.firstclass-travellers.eu/

Leitender Redakteur:

Gottfried Pattermann, gop.
Aniko Berkau (stellv.)

Anzeigen:

verantwortlich:
Gottfried Pattermann
Tel: 08781-2034048
anzeigen@tipps-media.eu

Technische Daten

Technische Angaben/Druckvorlage:
1.Onlineausgabe: **1stClass Travellers** erscheint als Internet-Magazin mit 100-130 Seiten online und kann als Download bezogen werden

2. Printausgabe: **1stClass Travellers** Magazin erscheint als Print-Magazin mit 120-140 Seiten Umfang
Auflage ca. 25.000
Heftformat: 210 x 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel: 182 x 265 mm
Vorlagen: Druckfähige PDF-Dokumente (min. 300dpi), TIFF-, EPS- oder Indesign-Dateien (.indd)
ohne Passermarken
Bilddateien dürfen komprimiert sein (JPEG o ..), die gesamte Datei kann als .zip komprimiert werden.

Ansprechpartner: Gottfried Pattermann
Tel: (+49) 08781-2034048
Email: produktion@tipps-media.eu

Offene Dateien nur nach Rücksprache und ohne jegliche Gewährleistung /Haftung! Datenträger: CD-Rom/DVD-Rom, USB-Stick, Datenübertragung über FTP-Server auf Anfrage möglich. Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Daten übernimmt der Verlag nur dann die Verantwortung, wenn die oben genannten technischen Richtlinien vom Kunden eingehalten werden.